

La vie chez vous

PARC NATUREL RÉGIONAL DES CAUSSES DU QUERCY

Les Hôtels au naturel ont le vent en poupe

Les trois « Hôtels au naturel », du Parc Naturel Régional des Causses du Quercy, Le Gréalide à Grèzes, La Garissade à Labastide-Murat, Les Esclargies à Rocamadour, obtiennent une reconnaissance de leur engagement au travers du Trophée du tourisme responsable délivré par la première agence de voyages en ligne en France, voyages-sncf.com. Elle s'est impliquée depuis 2007 dans la mise en avant d'un tourisme plus respectueux de l'homme et de l'environnement. Pour la troisième édition de ce trophée, c'est le groupement des Hôtels au naturel, fédérant 20 établissements répartis sur 7 Parcs naturels régionaux, qui remporte le Trophée de la catégorie Hébergement responsable. Depuis 10 ans, les hôteliers porteurs de la marque « Hôtels au naturel » œuvrent, en effet, pour limiter l'impact de leur activité sur leur environnement proche. Ils doivent, outre leur implantation dans un Parc Naturel Régional, proposer des pratiques éco-responsables simples, être ambassadeur des Parcs naturels régionaux, et partager les « valeurs Parc » que sont l'attachement au territoire, la culture de la dimension humaine, le respect de l'environnement.

L'Hôtel « Les Esclargies » à Rocamadour s'est approprié la démarche

L'hôtel « Les Esclargies », un des trois établissements récompensés au sein du Parc Naturel Régional des Causses du Quercy, bâti autour des chênes du causse, est parfaitement intégré au milieu naturel. Depuis sa construction en 2006, les propriétaires ont eu le souci de s'inscrire dans une démarche de développement durable. Possédant déjà les labels « Tourisme et Handicap » -deux des ses seize chambres sont accessibles aux handicapés - et « Hôtel de Charme et de Caractère », Martine Poisson, propriétaire et gérante de cet établissement trois étoiles, a, en 2008, décidé de relever le défi de l'obtention de la marque « Hôtel au naturel ». Comme pour toute démarche d'amélioration, Martine Poisson reconnaît que cela oblige à une « remise en question des habitudes, à initier progressivement avec patience et attention ». Être vigilant sur les produits d'entretien utilisés, leur dosage, s'équiper pour économiser l'eau, l'électricité, pratiquer le tri sélectif, inciter les clients à « être économe » pour le linge des salles de bains, proposer des produits locaux de qualité au petit déjeuner, autant d'actions qui montrent que l'établissement s'est bien approprié la démarche. La reconnaissance de ces efforts se traduit par la fidélité des clients qui reviennent, au fil des saisons, et qui apprécient l'accueil personnalisé, l'ambiance « familiale », le cadre de séjour. Il n'est pas rare de voir les écureuils se promener sous les chênes, quelque fois même des chevreuils, loin du tumulte du site touristique et pourtant si proche. Car « même si, au départ, les clients ne viennent pas parce qu'ils savent qu'on est « hôtel au naturel », ils ressentent qu'il y a une démarche volontariste et ils l'apprécient ». Aspect non négligeable pour les touristes, hors saison, de Rocamadour et des environs, les Esclargies est ouvert toute l'année.

> site www.hotels-au-naturel.com



Martine Poisson est à la tête du bel hôtel Les Esclargies.