




[Accueil](#) | [Présentations - Liens](#) | [Diffuser un communiqué](#) | [Médias partenaires](#) | [Contact](#)

 [Imprimer](#)

COMMUNIQUES: FRANCE | Régions | Associations territoriales
THEMES: Infos Générales | Loisirs
ZONES GÉO. : France

Organisme: **Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France**

www.hotels-au-naturel.com : un site pour promouvoir les 21 "Hôtels au naturel" des Parcs naturels régionaux

Réservée aux hôtels implantés dans un Parc naturel régional, la marque des "Hôtels au naturel" est accordée aux établissements qui s'engagent et contribuent volontairement, à travers leur activité, à un projet de société - celui du développement durable - en référence à la Charte des Parcs naturels régionaux de France. 21 établissements sont aujourd'hui porteurs de la marque et se présentent ensemble sur le site www.hotels-au-naturel.com.

Le groupement des Hôtels au naturel renforce son offre d'accueil sur les territoires des Parcs naturels régionaux. 21 établissements sont désormais porteurs de la marque « Hôtels au naturel », et leur groupement après avoir édité une plaquette de présentation, vient de mettre en ligne le site www.hotels-au-naturel.com.

Ce site propose une présentation des principes de la marque Hôtels au naturel, l'accès aux pages dédiées à chaque hôtel porteur de la marque et chaque Parc naturel régional ayant un hôtel au naturel sur son territoire. De là, l'internaute peut compléter ses recherches par un accès aux sites web de chaque hôtel ou territoire. Les visiteurs peuvent également s'essayer aux recettes fournies par nos membres et avoir un avant-goût de ce qu'ils dégusteront lors d'un séjour dans nos établissements.

La marque « Hôtels au naturel » est associée à 3 valeurs des Parcs naturels régionaux en traduisant des engagements des bénéficiaires envers des enjeux forts de leur charte sur le territoire :

- elle exprime l'attachement au territoire : les prestataires concernés contribuent au développement du territoire et s'attachent à faire découvrir le Parc à travers leurs prestations. Ils proposent des produits et des services qui valorisent le patrimoine culturel local au travers l'histoire, le bâti...
- elle cultive une forte dimension humaine : le savoir-faire, le rôle et la maîtrise de l'homme sont primordiaux dans le processus d'accueil, les professionnels font partager leur passion et ils s'appuient sur une solidarité entretenue au sein du territoire.
- elle revendique le respect de l'environnement et contribue au renforcement de sa richesse : les prestataires s'attachent à préserver les milieux naturels, la faune, la flore. De plus, ils s'impliquent dans le maintien de la qualité des paysages spécifiques au territoire de chacun des Parcs.
Choisir un "Hôtel au naturel", c'est donc, s'assurer de participer pour un prix raisonnable et sans contrainte, à la promotion d'un tourisme durable.

Contact : Groupement des Hôtels au naturel - Le Moulin du Château - 04500 St Laurent du Verdon -
E-mail : contact@hotels-au-naturel.com
- www.hotels-au-naturel.com

News Press 09/05/2008 11:53



Copyright News Press 2008. Tous droits réservés.